

WORLD TOP MODEL



WORLD



MODEL

PREDLOG SPONZORSTVA IN PARTNERSTVA 2026

World Top Model (WTM) je eno največjih in najprestižnejših mednarodnih manekenskih tekmovanj ter platform za odkrivanje novih modnih talentov. Ustanovljen je bil leta 1990 in ga spremljajo milijoni ljubiteljev mode, manekenskih agencij, modnih strokovnjakov, oblikovalcev, stilistov, fotografov, bloggerjev, medijev ter občinstva, ki ga navdušuje svet mode in luksuznega življenjskega sloga po vsem svetu.

V več kot treh desetletjih so svetovni finali World Top Model potekali na več kot petnajstih prestižnih mednarodnih destinacijah in v svetovno priznanih modnih prestolnicah, med drugim v Milanu, Zürichu, Monte Carlu, Berlinu, Palmi de Mallorci, Rimu, Zanzibaru, Göteborgu, Luganu, Pragi in Budimpešti.

Na odru World Top Model so skozi leta gostovale številne mednarodno priznane osebnosti iz sveta mode, glasbe in zabavne industrije, med njimi Claudia Schiffer, Valeria Mazza, Markus Schenkenberg, Grace Jones, Richard Clayderman, Zuccherò, Marianne Faithfull in Brigitte Nielsen.

Danes je World Top Model prepoznan kot ena najuglednejših in mednarodno najbolj povezanih manekenskih platform na svetu, ki izbranim modelom ponuja izjemne priložnosti za mednarodno prepoznavnost, sodelovanja ter razvoj uspešne kariere v globalni modni industriji.

World Top Model Slovenija je uradni slovenski izbor za svetovno tekmovanje World Top Model in eden najbolj prepoznavnih modnih ter manekenskih projektov v Sloveniji in regiji.

Projekt je aktiven skozi vse leto z organizacijo modnih revij, manekenskih dogodkov, profesionalnih fotografiranj, medijskih nastopov, izobraževalnih programov, WTM Modeling Academy ter številnih mednarodnih sodelovanj.

Na veliki finale World Top Model Slovenija so povabljeni le izbrani vrhunski modeli, kjer mednarodna strokovna žirija izbere nacionalnega zmagovalca. Ta nato zastopa Slovenijo na svetovnem finalu World Top Model, kjer se poteguje za mednarodne pogodbe, sodelovanja in številne priložnosti v svetovni modni industriji.

Svetovni finale World Top Model 2026 bo potekal v Milanu, Italija.



Zmagovalke in finalistke

Zmagovalke in najboljše finalistke tekmovanja World Top Model Slovenija redno nastopajo na najprestižnejših Fashion Weekih v Milanu in Parizu, kar uspe manj kot 1 % modelov po vsem svetu.

World Top Model Slovenija deluje tudi skozi WTM Modeling Academy, izobraževalno platformo in Manekensko šolo, kjer modeli pridobijo profesionalna znanja s področja:

- modne hoje (catwalk),
- poziranja pred fotografskim objektivom,
- komunikacije in retorike,
- gradnje samozavesti,
- nastopanja pred kamero,
- osebnega brandinga,
- priprave na mednarodno modno industrijo.

O direktorici

Lastnica in direktorica World Top Model Slovenija je Kaly Kolonič, PR strokovnjakinja, televizijska voditeljica ter lastnica Agencije Ekskluzivno, ki ima več kot 25 let izkušenj na področju odnosov z javnostmi, medijev, sodelovanja s svetovno znanimi osebnostmi, mode, glasbe in organizacije prestižnih dogodkov. Kaly Kolonič je vodila številne ugledne modne in zabavne prireditve, med drugim svetovni finale World Top Model, 8 x finale Miss Universe Slovenija ter številne mednarodne modne dogodke. Svetovni finale World Top Model je v preteklosti povezovala tudi svetovno znana supermanekenka Claudia Schiffer, letos pa bo v vlogi uradne voditeljice tako slovenskega kot tudi svetovnega finala v Milanu nastopila Kaly Kolonič, že drugo leto zapored.

Zakaj postati partner World Top Model?

World Top Model ni zgolj manekensko tekmovanje, temveč mednarodno prepoznavna modna, medijska in lifestyle platforma, ki svojim partnerjem ponuja številne edinstvene prednosti:

- prestižno pozicioniranje blagovne znamke,
- povezovanje z luksuzom, modo in eleganco,
- večjo prepoznavnost doma in v tujini,
- medijsko izpostavljenost,
- promocijo na družbenih omrežjih,
- neposreden dostop do modne in lifestyle publike,
- ustvarjanje vrhunskih promocijskih vsebin,
- sodelovanje z vplivneži, modeli in mednarodnimi ambasadorki.

S partnerstvom postanete del uveljavljene mednarodne modne platforme, ki povezuje lepoto, prestiž, eleganco, inovativnost in življenjski slog, ter odpira nove priložnosti za prepoznavnost vaše blagovne znamke doma in na mednarodnih trgih.



Svetovni predsednik organizacije World Top Model

Velikega finala World Top Model Slovenija se bo udeležil tudi Fiore Tondi, ustanovitelj, lastnik in svetovni predsednik organizacije World Top Model. Njegova prisotnost dodatno potrjuje mednarodni ugled, pomembnost in kredibilnost dogodka v svetovni modni in manekenski industriji.

KAJ PONUJAMO PARTNERJEM

Partnerjem omogočamo celovito promocijo in številne ekskluzivne priložnosti za predstavitev njihove blagovne znamke:

- promocijo preko kanalov World Top Model Slovenija,
- promocijo preko medijskih in PR kanalov Agencije Ekskluzivno,
- izpostavljenost na družbenih omrežjih,
- možnost predstavitve in umeščanja izdelkov (product placement),
- profesionalna fotografiranja z modeli,
- sodelovanje pri oglaševalskih kampanjah,
- modne revije,
- VIP dogodke,
- povezovanje in moderiranje dogodkov,
- promocijske nastope zmagovalk World Top Model,
- snemanje promocijskih videov in fotografskih kampanj,
- ustvarjanje vsebin za blagovne znamke,
- sodelovanje z ambasadorki, vplivneži in modeli.

PR IN MEDIJSKA PODPORA

Ena največjih prednosti projekta World Top Model Slovenija je močna PR in medijska mreža, ki jo že več kot 25 let uspešno gradi Agencija Ekskluzivno.

Partnerji pridobijo medijsko izpostavljenost preko:

- sporočil za javnost,
 - medijskih objav,
 - spletnih člankov,
 - kampanj na družbenih omrežjih,
 - ekskluzivnih vsebin iz zakulisja,
-

- poročanja z dogodkov,
- promocijskih vsebin z blagovno znamko partnerja.

Doseg v Sloveniji

- več kot 100.000 neposrednih e-poštnih kontaktov,
- več kot 50 aktivnih Facebook in Instagram profilov,
- obsežna baza urednikov, novinarjev, spletnih portalov, televizijskih in radijskih hiš,
- močna prisotnost na družbenih omrežjih ter sodelovanje z vplivneži.

WORLD TOP MODEL MAGAZINE

Vsi glavni partnerji projekta bodo predstavljeni tudi v uradni reviji World Top Model Magazine, kjer bodo lahko objavili predstavitev podjetja, intervju ali promocijski članek.

Revija bo promovirana preko uradnih globalnih kanalov organizacije World Top Model ter distribuirana po vsem svetu.

V Sloveniji bo revija dodatno:

- poslana na več kot 100.000 e-poštnih naslovov,
- promovirana na več kot 50 Facebook in Instagram profilih,
- brezplačno objavljena na spletu z neposredno povezavo za javni dostop.

S tem partnerji pridobijo dolgoročno mednarodno prepoznavnost ter dodatno vrednost svoje blagovne znamke.

PLANET TV IN IZPOSTAVLJENOST NA DOGODKU

Finalni izbor World Top Model Slovenia bo predvajan na televiziji Planet TV.

Glavni partnerji projekta bodo vključeni v uradno zaključno špico televizijskega prenosa.

Vsi partnerji bodo dodatno predstavljeni tudi na največjem LED zaslonu pred in po finalnem dogodku v okviru Štimung Festa, ki bo 5. septembra na Visti v Velenju, kjer pričakujemo več tisoč obiskovalcev.

Na finalnem izboru World Top Model Slovenia bodo izbrani tudi nacionalni zmagovalci za:

- Hrvaško,
- Srbijo,
- Bosno in Hercegovino,
- Črno goro,
- Severno Makedonijo,
- Grčijo,
- Ciper,
- Bolgarijo,
- Romunijo,
- Kosovo,
- Albanijo,
- Dubaj.

Vsi nacionalni zmagovalci bodo decembra nastopili na svetovnem finalu World Top Model v Milanu, kjer se bodo pomerili z zmagovalci iz približno 50 držav sveta.

Partnerjem to zagotavlja izjemno prepoznavnost tako na samem dogodku kot tudi skozi televizijske prenose, medijske objave in digitalne komunikacijske kanale.

PRILAGODLJIVE MOŽNOSTI PARTNERSTVA

Vsako partnerstvo lahko oblikujemo individualno glede na cilje, potrebe in marketinško strategijo posameznega partnerja.

Možne oblike sodelovanja vključujejo:

- dolgoroška strateška partnerstva,
- medijska partnerstva,
- skupne marketinške kampanje,
- VIP sponzorstva,
- sponzorstva dogodkov,
- modne kolaboracije,
- beauty in lifestyle sodelovanja,
- partnerstva na področju turizma in gostinstva,
- ekskluzivne predstavitve in aktivacije blagovnih znamk.

O AGENCIJI EKSKLUZIVNO

Agencija Ekskluzivno že več kot 25 let uspešno deluje na področjih:

- odnosov z javnostmi (PR),
- organizacije dogodkov,
- modnih prireditev,
- managementa znanih osebnosti,
- koncertov in festivalov,
- sodelovanja z vplivneži,
- marketinških kampanj,
- promocije na družbenih omrežjih,
- televizijske in medijske produkcije.

V svojem delovanju je agencija organizirala že več kot 3.000 projektov ter sodelovala s številnimi domačimi in mednarodnimi zvezdniki, mediji, podjetji in priznanimi blagovnimi znamkami.



Kontakt:

Kaly Kolonič

Director

Agencija Ekskluzivno d.o.o.

World Top Model Slovenia, Balkans, Ciper, Dubai

Phone: +386 51 620 545

E-mail: kaly.kolonic@gmail.com
